

Medienmitteilung

Wettbewerbsunterlagen für den «Award für Marketing + Architektur» 2010 publiziert

Start zur zweiten Preisvergabe für gebaute Markenidentität

Kerzers, 30. März 2009. Die Ausschreibungsunterlagen- und Reglemente für den 2. «Award für Marketing + Architektur», der am 23. April 2010 im KKL verliehen wird, sind veröffentlicht. Architekten, Bauherren und Marketingfachleute, die ein Corporate Architecture Projekt realisiert haben, werden zur Eingabe aufgefordert. Als Neuerung gegenüber der Erstaustragung fallen die erweiterten Wettbewerbskategorien auf. Für im Ausland erstellte Niederlassungen von Schweizer Firmen ist z.B. neu eine Teilnahme möglich. Die Wettbewerbsunterlagen sind auf der Homepage www.marketingarchitektur.ch einsehbar.

Am 2. «Award für Marketing + Architektur» werden Akteure ausgezeichnet, die auf vorbildliche Weise Objekte nach den Grundsätzen hochwertiger Corporate Architecture (CA) geplant und realisiert haben. Der Wettbewerb richtet sich neben Grossbetrieben ausdrücklich auch an KMU's.

Sechs Kategorien und zwei Sonderpreise

Der 2. «Award für Marketing + Architektur» wird zum ersten Mal in sechs Kategorien ausgeschrieben:

1. Büro- und Geschäftshäuser, Industrie- und Gewerberäumlichkeiten
2. Warenhäuser, Läden, Kundencenters, Flagship - Stores, Showrooms
3. Hotels, Restaurants, Sport- und Wellnessanlagen
4. Innenarchitektur, Messebau
5. Öffentliche Gebäude, Museen, Bahnhöfe usw.
6. Schweizer Niederlassungen im Ausland (Geschäftsfilialen, Tochtergesellschaften, Botschaften)

Weiterhin werden für aussergewöhnliche Teamleistungen und für herausragende Bauten mit „Green Technologies“ Sonderpreise vergeben. Aus den nominierten Objekten wird von der Jury ein Hauptgewinner erkoren und mit einer Preissumme von Fr. 10'000.00 ausgezeichnet. Der Hauptpreis des «Award für Marketing + Architektur» 2008 ist für den imposanten Freitag Tower in Zürich verliehen worden.

Kostenlose Plattform für teilnehmende Firmen

Die Nominierten erhalten an der Awardverleihung vor einem grossen Publikum eine ideale Auftrittsplattform. Die ausgezeichneten Architekten, Bauherren und Unternehmen profitieren von der hohen Publikums- und Medienpräsenz sowie den spannenden Networking - Möglichkeiten. Die Teilnahme am Wettbewerb ist für die einreichenden Parteien kostenlos.

Weitere Informationen oder Bildmaterial gerne auf Anfrage.



*Baukoma AG, Urs Bratschi – Geschäftsführer
Kreuzbergstrasse 19, 3210 Kerzers
Tel 031 755 85 84 oder 079 223 81 12
u.bratschi@baukoma.ch, www.baukoma.ch
www.marketingarchitektur.ch*

Award für Marketing + Architektur

Am 11. April 2008 wurden im KKL Luzern vor über 500 Personen sechs herausragende [Objekte ausgezeichnet](#). Die Auszeichnung zeigt auf, welche Firmen, Institutionen, Architekten und Bauherren kreativ, hochwertig und sinnvolle Identität durch und mit Architektur schaffen. Überzeugende Material,- Licht,- Innen- und Aussenraumkonzepte werden gewürdigt und prämiert. Die Austausch- und Diskussionskultur wird mit regelmässigen Anlässen wie den [LiveTalks](#) oder einer [Ausstellung am Institut gta](#) der ETH Zürich gefestigt. Die zweite Austragung des «Award für Marketing + Architektur» findet am 23. April 2008 wiederum im KKL Luzern statt und wird durch die Baukoma AG organisiert.