

Medienmitteilung

2. „Award für Marketing + Architektur“ hat Erwartungen übertroffen: Doppelt so viele Eingaben als 2008

Viel Arbeit für die Jury bei 85 Eingaben

Kerzers, 1. Februar 2010. Auf die zwölf Jurymitglieder des 2. „Award für Marketing + Architektur“ wartet eine Menge Arbeit. Insgesamt 85 Objekteingaben in 6 Kategorien sind per Mitte Januar 2010 eingegangen und sollen bewertet werden. Bei bis zu 30 Bewerbungen pro Wettbewerbskategorie ist ein harter Selektionsprozess zu erwarten, denn pro Kategorie werden maximal 5 Objekte zur Preisverleihung nominiert. Die Nominierungen werden Mitte Februar bekannt gegeben und die Awardverleihung findet am 23. April 2010 im KKL Luzern statt.

Bei der Eingangskontrolle ist der Jury-Sichtungskommission aufgefallen, dass sich die Qualität der Bewerbungen gegenüber der Award-Erstaustragung im Jahre 2008 stark verbessert hat. Es ist klar ersichtlich, dass dem Thema „hochwertige Corporate Architecture“ bei Entscheidungsträgern in Architektur, Marketing und Bauherrschaften mehr Beachtung geschenkt wird.

Zusätzliche Informationen, Texte oder Bildmaterial auf Anfrage.



Baukoma AG, Urs Bratschi – Geschäftsführer
Kreuzbergstrasse 19, 3210 Kerzers
Tel 031 755 85 84 oder 079 223 81 12
u.bratschi@baukoma.ch www.baukoma.ch
www.marketingarchitektur.ch

2. „Award für Marketing + Architektur“

Am 23. April 2010 wird im KKL Luzern zum zweiten Mal die Auszeichnung für gebaute, dreidimensionale Unternehmensidentität verliehen. Die kreative und naheliegende Verbindung von Marketing und Architektur schafft Gebäude und Räume, die eine Marke nach aussen repräsentieren und gleichzeitig nach innen Identität stiften. Der Award anerkennt gleichwertig die Leistungen von Bauherrschaft, Marketing-/Brandingspezialisten und der Architektur. Die Austausch- und Diskussionskultur zum Thema wird mit regelmässigen Anlässen wie den LiveTalks oder einer Ausstellung am Institut gta der ETH Zürich gefestigt.